



NOVA ÁREA DE NEGÓCIO do grupo TIM w.e. já está presente em 15 países

Agência de 'mobile marketing' chega a Portugal

Hugo Real
hreal@economicasgpps.com

O grupo português TIM w.e. lançou uma nova área de negócio em Portugal, apesar de esta já estar presente em 15 países. A MKTM aposta no 'mobile marketing' e João Pedro Montes, director da empresa a nível mundial, disse ao Diário Económico que esta unidade foi lançada mais tarde no mercado nacional porque a TIM só

avança "quando os mercados têm capacidade para sustentar" o investimento. Assim, o 'break even' está previsto para um prazo entre os seis e os 12 meses, até porque a MKTM acredita no sucesso do 'mobile marketing' em Portugal, um país "com grande apetência tecnológica".

Antes do lançamento oficial, a MKTM já lançou mais de 20 campanhas para clientes como a TMN, EDP Lipton ou BES.

Para João Pedro Montes o telemóvel "é uma nova forma de comunicação que é mais eficiente, mais eficaz e que dá mais retorno". Isto porque as mensagens podem ser "entregues de forma mais segmentada" e é possível "media as reacções dos consumidores". Apesar disso garante que o meio não vai roubar espaço à publicidade tradicional, mas sim "complementar e otimizar" o que já é feito. Sem avançar números de

Em 2009, a MKTM quer facturar entre 15 a 20 milhões de euros a nível global.

facturação, o responsável apenas adianta que este ano esta área de negócios deve facturar a nível global entre dois e três milhões de euros. Mas para 2009, quando a maior parte das operações já estiverem em funcionamento, as previsões apontam para receitas entre os 15 e os 20 milhões. A TIM w.e. está presente em 60 países e tem escritórios em 20. Em 2007, a empresa facturou cerca de 70 milhões de euros. ■