

Para ter acesso a todas as funcionalidades do site necessita de um browser que suporte javascript



briefing
A leitura do mercado
MARKETING, PUBLICIDADE, MEDIA E COMUNICAÇÃO

- MARKETING
- PUBLICIDADE
- MEDIA
- COMUNICAÇÃO
- EDITORIAL
- OPINIÃO
- DOSSIERS
- CRIATIVIDADE
- PORTFÓLIO
- VÍDEOS
- AUDIOS
- AGÊNCIAS
- PRODUTORAS
- Assinaturas
- Anuários
- Suplementos
- Prémios e Eventos
- Informações Comerciais

Marketing



Powered by TIM w.e.

TIM lança MKTM

imagem

TIM lança MKTM

2008/09/05 [Marina Chiavegatto](#)

A MKTM é a nova agência de mobile marketing presente em Portugal. Presente em 15 países e criada pela TIM w.e., o projecto privilegia o telemóvel como canal de comunicação para as marcas mas tem como objectivo a integração de todos os canais de publicidade, interagindo e optimizando cada um deles.

«O surgimento da MKTM é a consequência da visão estratégica global do Diogo Salvi, presidente e fundador da TIM w.e., que se focou sempre na internacionalização do negócio, percebendo que a escala era fundamental tal como ligações às operadoras e grupos de media, criando um canal de distribuição por excelência para desenvolver e abordar este mercado», disse João Pedro Montes, director mundial da MKTM.

imprimir
enviar
ler comentários
comentar

[Política de Privacidade](#) |
 [Ficha Técnica](#) |
 [Quem Somos](#) |
 [Escreva-nos](#)

Copyright © 2006 www.iol.pt