

Para ter acesso a todas as funcionalidades do site necessita de um browser que suporte javascript



briefing

A leitura do mercado

MARKETING, PUBLICIDADE, MEDIA E COMUNICAÇÃO

MARKETING

PUBLICIDADE

MEDIA

COMUNICAÇÃO

EDITORIAL

OPINIÃO

DOSSIERS

CRIATIVIDADE

PORTFÓLIO

VÍDEOS

AUDIOS

AGÊNCIAS

PRODUTORAS

Assinaturas

Anuários

Suplementos

Prêmios e Eventos

Informações
Comerciais

NEWSLETTER
briefing

SUBSCREVA

RSS

Cursos/Workshops

Publicidade

PESQUISAR

MKTM chega ao mercado português

2008/09/01

Briefing

A MKTM, empresa de mobile marketing controlada pela portuguesa TIM w.e., vai chegar oficialmente ao mercado português esta semana, depois de já estar presente em 15 outros países.

A nova agência será apresentada na próxima quinta-feira, 4 de Setembro, pelo responsável mundial da MKTM, João Pedro Montes.

Entre os clientes da agência fazem parte marcas como Coca-Cola, Repsol e Yahoo. Recentemente, a MKTM assinou também um contrato de exclusividade para a utilização dos direitos de imagem do ex-futebolista Diego Maradona.

imprimir

enviar

ler comentários

comentar